

国际山地旅游联盟创建与发展研讨会



发言汇编

国际山地旅游联盟筹备委员会办公室编
2016年9月

目 录

第一环节

议题一：道法自然、以人为本，践行联盟“保护山地资源，传承山地文明，促进山地经济，造福广大民众”的宗旨与目标。

（一）主讲嘉宾

1. 国际山地旅游联盟副主席、国家旅游局原局长邵琪伟…………… 3
2. 国际山地旅游联盟秘书长、国务院侨办原副主任何亚非…………… 6
3. 国际山地旅游联盟理事、世界旅游组织荣誉秘书长弗朗加利
(Frangialli Francesco) …………… 10
4. 国际山地旅游联盟理事、资深旅游专家魏小安…………… 14

（二）互动嘉宾

1. 苏格兰阿伯丁大学孔子学院院长威尔·图拉达尔·道格拉斯
(Will Tuladhar Douglas) …………… 20
2. 德国特里尔应用科技大学生态旅游专家周丽…………… 21
3. 南非公平交易旅游协会项目负责人西蒙 (Simmon) …………… 25
4. 中华户外网董事长张海峰…………… 28

第二环节

议题二：构建运作机制，搭建共享平台，发挥联盟在可持续山地旅游发展中的桥梁作用。

（一）主讲嘉宾

1. 亚太旅游协会首席运营官戴龙 (Dale Lawrence) …………… 32

2. 国际民间艺术组织副主席陈平.....	35
3. 克罗地亚泰尔梅塞尔西健康体育中心负责人瓦拉斯塔 (Vlasta Brozicevic)	39
4. 美国房车工业协会亚洲事务主任韩小路.....	41

(二) 互动嘉宾

1. 韩国大学山岳联盟首席副会长李东勋 (LEE DONGHOON)	46
2. 尼泊尔旅游协会会长马杜·苏丹·阿查里亚 (Madhu Sudan Acharya)	47
3. 坦桑尼亚HAMMERCOP旅游公司负责人詹姆士·吉辛巴·干巴瑞 (JAMES GESIMBA GAMBARES)	48
4. 苏格兰阿伯丁大学孔子学院院长威尔·图拉达尔·道格拉斯 (Will Tuladhar Douglas)	49
5. 印度特瑞大学行政事务总监桑迪普·阿罗拉 (SANDEEP ARORA)	50
6. 美国脸谱旅游营销有限公司市场部经理米尔瓦尼·卡迈勒·瑛 二信 (Mirwani Kamal Jaikishin)	51
7. 国际酒店与餐饮协会 (IH&RA) 董事会成员丹尼斯·巴瑞斯 (Dennis Baras)	53

国际山地旅游联盟创建与发展研讨会

时间：9月21日（星期三）14:30—17:30

地点：兴义市富康国际会展中心3楼和谐厅

主持人：刘锋博士

参加人员：领导、联盟会员、嘉宾、媒体（约150人）

主题：国际山地旅游联盟创建与发展

一、第一环节

议题一：道法自然、以人为本，践行联盟“保护山地资源，传承山地文明，促进山地经济，造福广大民众”的宗旨与目标。

（一）主讲嘉宾

1. 国际山地旅游联盟副主席、国家旅游局原局长邵琪伟
2. 国际山地旅游联盟秘书长、国务院侨办原副主任何亚非
3. 国际山地旅游联盟理事、世界旅游组织荣誉秘书长弗朗加利（Frangialli Francesco）
4. 国际山地旅游联盟理事、资深旅游专家魏小安

主持人：欢迎来到国际山地旅游联盟创建与发展研讨会，今天上午国际山地旅游联盟会员大会成功召开，今天下午我们在这里举行联盟创建与发展研讨会，具有重要的意义和现实价值。这么多重量级的业界嘉宾齐聚一堂，共话山地旅游联盟的建设与发

展大计。让我们对今天下午的演讲和对话充满了期待，我是达沃斯巅峰旅游规划设计院的创始人刘锋，很荣幸由我来主持今天的会议。首先，请允许我介绍出席研讨会的联盟领导和嘉宾。

他们是：国际山地旅游联盟副主席邵琪伟先生，联盟秘书长何亚非先生，联盟理事、世界旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生，联盟理事、中国资深旅游专家魏小安先生，亚太旅游协会首席运营官戴龙先生，联盟理事克罗地亚泰尔梅塞尔西康体中心负责人瓦拉斯塔女士，联盟会员、国际民间艺术组织（IOV）全球副主席陈平女士。还有我们前排就坐的嘉宾，来自中外著名旅游机构、旅游企业的负责人和代表，有联盟筹委会的领导，他们将作为互动嘉宾参与下面的研讨。我们非常欢迎，联盟的各位理事、会员，旅游业界和新闻界的各位朋友们。相信这个研讨会会因你的参与而精彩。

今天的研讨会主要是有两个环节，第一个环节的议题是“道法自然、以人为本、践行联盟保护山地资源、传承山地文明、促进山地经济，造福广大民众的宗旨与目标”。第二个环节的议题是“构建运作机制，搭建共享平台，发挥联盟在可持续山地旅游发展中的桥梁作用”。各位嘉宾、会员将围绕这两个议题展开讨论和发言。

首先有请第一环节的主讲嘉宾，他们是联盟副主席邵琪伟先生，联盟秘书长何亚非先生，联盟理事、世界旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生、中国资深旅游专家、联盟理事魏

小安先生，有请四位嘉宾，大家掌声欢迎！

接下来我们将邀请每位主讲嘉宾做10分钟的主旨发言。四位主讲嘉宾发言结束后，主讲嘉宾和各位会员进行一个25分钟的对话交流。首先有请联盟副主席邵琪伟先生发言，大家欢迎！

邵琪伟：谢谢！非常高兴参加这个研讨会。贵州省牵头组建国际山地旅游联盟今天正式成立了，我要再次地表示祝贺！

山地属于地质学的范畴。大家都谈到了，从地形分布来看，山地是世界陆地主要的组成部分，它的面积占全球陆地面积的四分之一，世界上75%的国家都有山地，其中包括喜马拉雅山山脉，阿尔卑斯山山脉，高加索山脉，美洲的落基山脉，还有阿拉巴奇山脉、安第斯山脉、乞力马扎罗山脉，大分水岭等等，这些山系在全球都享有盛名，也是很多很多旅游爱好者向往的目的地。

随着人类对自然界的不断探索和对自然资源合理化利用能力的不断提升，山地已经不限于单纯的地质学概念，是在逐步向特殊的自然和经济综合体转变。世界上许多高大山系不仅是自然地理的界线，而且是重要的产业分布界线。

据统计，山地地区人口虽然仅占世界人口的10%，但是依赖山地资源生活的人口却占世界人口的30%到40%。从全球范围来看，山地地区正在走出传统的资源利用开发方式。其中一个方向就是走向与旅游、旅行、健康养生、度假疗养、山地运动、科普、探险等新兴产业日益结合的资源结合型、环境友好型的道

路。更加注重资源的合理化利用和保护。作为山地地区经济、社会、生态的可持续发展进行了有益的探索。实践表明，山地资源是人类共有的宝贵财富，其独特的气候特征，优美的自然环境，丰富的动植物资源，多样的山地民族文化已经或正在成为重要的旅游资源和经济资源。

山地资源与旅游业的有机结合，为广大旅游者，包括登山爱好者，山地运动，其中也包括冬季山地运动的爱好者，探险爱好者所喜爱。当然山地旅游，主要是以山地自然环境和山地人文资源为载体，以山地特有的生态、气候、地貌、水体、动植物资源以及山地文化这些为主要的旅游资源。以山地攀登、探险、考察、野外拓展为特色旅游项目，兼具山地观光、休闲度假、健身、娱乐、教育、科考、运动为一体的现代旅游形式。其资源和产品的特征符合21世纪休闲时代的社会需求。而且依托不断长大的全球旅游市场，未来发展前景广阔。

近些年来，旅游业对全球经济的贡献日益突出，由WTO发布的数据显示，去年全球旅游人次达到1.8亿，增长了4.4%；旅游消费超过了1.4万亿美元。由WTO也预测，全球旅游人数到2020年将达到14亿人次，到2030年将达到18亿人次。WTTC测算，去年旅游业对全球GDP的综合贡献达到7.8万亿美元，占全球GDP的10%左右。旅游业创造2.84亿个就业岗位，占就业总量的9.5%。现在全球经济复苏乏力，而且不确定性有增无减的背景下，旅游业对全球经济推动形成了一个新的动力，这也为山地旅游的发展提供了

契机。

由于山地旅游切合人们崇尚自然，追求健康的愿望，在全球旅游市场中保持着快速攀升的势头，已经成为引领全球旅游业潮流的一个重要力量，它占据了全球旅游市场大概15%到20%的份额。因此，大力发展山地旅游，走出一条山地生态旅游发展的特色之路，已经成为全球旅游业界的共同心声。我们相信联盟的成立将有利于构筑国际旅游业和山地旅游目的地的交流平台，进一步总结推广国际山地旅游开发和保护的成功案例，推动山地资源开发和生态建设可持续发展。

联盟章程提出以可持续旅游为目标，保护山地资源、传承山地文明、促进山地经济、造福山地民众，推动会员间国际交往、经验分享与业务合作的宗旨，这在山地旅游发展进程中有开创性的意义。

下面我借这个机会提几点个人的思考，供各位参考。

一是发挥联盟的平台作用，大力推动山地旅游的国际化、产业化进程。联盟可以总结交流相关国家和地区的发展经验，特别是将可推广、可复制的发展模式介绍给各国和各地区，要加大山地旅游国际化宣传推广力度。同时结合山地旅游发展需要和旅游者个性化需求，发挥各自产业优势。在旅游者可穿戴装备、运动装备、高原医药品和防护品的领域加快开展国际研发合作的品牌建设，以满足各类人群的需求。

二是不断丰富山地旅游业态，适时推出一批具有世界水准的

国际山地旅游产品和线路，要结合会员国或地区可供旅游开发的山地资源，对其中有特色、高品位的资源进行合理规划、开发，打造一批新的、水平高的产品和线路。特别要结合不同国家和地区山地资源的优势，突出大洲特色，就是世界各大洲的特色，国家特色，包括地区的特色、民族特色、文化特色和目的地特色，来满足多样化需求。

三是加强山地旅游安全和应急体系建设。因为现在各类自驾游、背包客、运动发烧友，我们国家的驴友、探险者经常碰到一些旅游安全的问题，所以我想这个山地旅游应急安全体系的建设很重要。

四是正确处理好资源开发和保护的关系。我们中国提出来旅游资源的开发，要坚持开发和保护并重，开发服从保护的原则，这是走可持续发展道路很重要的一个方面。我想借这个机会提几个建议和大家共享。我的发言完了，谢谢！

主持人：感谢邵琪伟先生的精彩发言。邵局长作为国家旅游局的前任掌门人，这个发言确实高瞻远瞩，既谈到了山地资源是一个重要的宝贵财富，也谈到旅游业发展的前景和趋势，更谈到山地和旅游结合的这样一个方向，并且也提出来了四点非常好的建议，这对于未来山地旅游的发展是非常有益的启发。接下来我们有请联盟秘书长何亚非先生发言。

何亚非：很高兴参加今天的研讨会。今天，我们国际山地旅游联盟正式成立，这确实是世界旅游领域的一件大事，我觉得也

是对中国新的发展理念、新的旅游理念的开拓。今天下午的研讨会，我相信会对世界山地旅游的发展起到推动和引领作用。

我不是邵局长这样的专家，所以就谈三点看法。

第一点，我认为山地旅游的核心是绿色发展，绿色经济。这会推动中国经济的可持续发展，中国的国家主席习近平强调，绿水青山就是金山、银山，深刻的揭示了中国发展的绿色方向和一个基本的理念。旅游，特别是山地旅游，是道道地地的绿色经济。一是它对资源能源的消耗比较小，但是产出比较高。第二，绿色是给旅游指明了今后发展的方向，是山地旅游可持续发展的底线。因此，国际山地旅游联盟要牢牢地把握绿色旅游、绿色发展的原则，以绿色来促进发展，以发展来保护我们的资源，保护绿色，推动山地旅游，为中国和世界经济的增长服务，为人们的幸福服务。

当然山地旅游我们要考虑长远的发展。需要处理好景区开发与环境保护，配套建设与生态维护，旅游产业发展与环境长期友好这几对关系。一定要守住国家的生态红线和环境底线。我们来到贵州，我也是第一次来这边，大家都发现贵州地方确实山清水秀，山地旅游资源得天独厚，是我们中国山地旅游的宝地。那么作为宝地的主人更应该时时刻刻的牢记绿色旅游、绿色发展。

第二点，我想讲一下山地旅游今后的发展需要创新、需要开拓。特别是创新，为什么这么讲？创新发展是中国新的发展理念，也是我们旅游，特别是山地旅游的核心竞争力所在。因为

旅游本身就体现了创意，现在这个世界上已经没有什么普通的、传统的旅游，旅游必须有创意。人们出去旅游已经不满足于传统上的看看风景、拍拍照片、吃吃特色菜这种模式。所以今后的竞争，特别是我们要做好山地旅游，它的竞争一定是在创新和创意上。

我们看山地旅游的创新，它的内涵其实非常饱满，包含了旅游产品、旅游科技、旅游文化。今天德维尔潘先生说，旅游不仅仅是一个产业，它更重要是一种文化。旅游的文化含量，旅游的商业模式，旅游的营销模式，旅游的服务模式，这些方面创新都非常重要。

现在世界各国，特别是中国基础设施的完善，为山地旅游开辟了前所未有的广阔前景。所以人们对山地旅游产品的贡献和服务所提出的要求越来越高，创新势在必行。再从大的方面看，这个与中国政府最近提出来要进行供给侧改革也是相契合的，山地旅游同样存在供给与需求的矛盾，需要进行有效供给和需求的对接。如果我们提供的山地旅游产品没有新意，多年不变，就不是有效的东西。长此以往，游客也会越来越少，再好的山水也会被变得没有味道。所以从这个意义上来说，旅游创新它的成果会决定我们山地旅游发展的水平和内容。

第三点，山地旅游需要加强国际交流与合作，这点刚才邵琪伟先生讲过，我非常同意。作为国际山地旅游联盟，我们就要利用这个平台加强国际交流，要发挥引领作用，要凝聚山地旅游各

国的共识，推动山地旅游快速发展，为各国的交流创造一个很好的平台。山地旅游和其它旅游其实宗旨是一样的，很有个性化，是一个个性化的产业，贵州有贵州的特色，中国有中国的特色，瑞士有瑞士的特色，法国也有阿尔卑斯山的特色，但是同时又体现了世界文明多样化，色彩缤纷的种类。

所以我们要做两点，一个就是说山地旅游并不是要追求景点的同质化。你有什么景点我要去复制一个什么样的景点，跟你一模一样。或者你有一个什么旅游的方式，我也跟你一模一样，同质化我们不一定去做。要做的就是在保持各自旅游特色、特点的情况下，相互学习，相互促进，相互借鉴。特别是要促使我们山地旅游所包含的文化、文明的因素，它的含量。这样可以为各国的人们，因为现在都是跨国出行，跨国出境，中国现在每年出境的人数有一亿一千万，有那么多人会去山地旅游，享受山地自然风貌。所以我们要为各国人们提供丰富多彩的山地旅游项目和服务，这是我想讲的三点。

总得来说我们要加强以人为本、人人共享、共创发展这样一个宗旨，沿着这个方向去努力，不辜负大家的希望。谢谢大家！

主持人：谢谢何亚非先生和我们分享了三个核心观点，也实际上是三个关键词，就是绿色发展、创新开拓和合作交流。我们只有通过这样的一个绿色发展来实施绿色旅游，才能够更好地实现绿色经济，把过去的爬山涉水变成游山玩水，把过去绿水青山变成真正的金山银山。所以通过这样一个国际山地旅游联盟来加

强世界范围内的相互学习、借鉴和合作，确实对于我们实现绿色发展会有非常大的意义。接下来有请联盟理事、世界旅游组织的荣誉秘书长弗朗加利先生发言。

弗朗加利：女士们、先生们，高山居民就像岛民一样，他们居住在自己的社群之中，拥有自己的一方天地。山地居民的许多结果都源自地理、地貌和气候的限制。全世界的山地居民有许多共同之处。

几个世纪来，山地居民住在自己的村落和遥远的山谷，与世隔离。由于传统农业和种植业，他们得以生活或生存。然而，他们曾经生存得十分脆弱。从19世纪起，一些贫穷社群，但并非全部社群，受益于工业化进程。今天，根据居住地区的自然和文化资产，大部分山区人民从新型经济革命中获益，这一革命胜过工业革命，它使旅游休闲业急剧激增。

由于他们分享旅游这一共同宝贵财富，这对山地人民、地区和国家在国际层面进行经验分享交流和合作来说具有重大意义。这就是我们今天成立国际山地旅游联盟的原因。一些国际机构，例如世界旅游组织，已经开展与滑雪和冬季运动相关的活动。然而，这是首次有专门的国际机构专注于世界旅游的这一主要分支。

依我之见，国际山地旅游联盟将通过四个主要方面解决山地旅游开发的问题，即：经济、社会、文化和环境方面。

众所周知，山地旅游具有重要的经济意义，然而我们也清

楚，我们无法可靠地评估其实际规模。通过采用国民核算使用的分类和定义，其权重以及尤其是对GDP的贡献都将获得更好地衡量。联合国世界旅游组织（UNWTO）已为此制定了一个方法论工具：旅游卫星账户（TSA）。该账户已获得联合国统计委员会的批准，我们可以采纳应用该账户。我们已经知道，代表山地环境的象征性活动—滑雪和冬季运动构成了全世界的一项巨大产业，全球有2,100处滑雪胜地，27,000台滑雪缆车，1.3亿滑雪爱好者以及600万张床位。但是，山地旅游不限于在高海拔目的地进行的冬季运动。我们需要一个更加全面的估值。

山地旅游也呈现了主要的社会方面。山地旅游，尤其是草原地区的乡村旅游，通过增加就业和创造财富，有助于扶贫济困。它创造了大量工作，这些工作机会不仅涉及旅游企业，甚至大部分涉及到有关经济领域。同时，旅游业发展促进了向健康不佳、教育不足、安保缺失和环境污染等贫穷要素和因素进行斗争。旅游业发展需要的基础设施和服务也使当地居民从中受益。旅游活动产生的收入帮助建设学校、道路和医院，同时也恢复历史遗迹。发展旅游业与扶贫被证明相辅相成。对山区来说，这尤为如此。

第三是文化方面。在贵州，居住着各种少数民族群体和社群，山地旅游的文化影响尤其显著。由于山区进入和交流在过去非常困难，人类定居点分散在大地域之中。即使是同一血统的人们，语言和文化传统在山谷之间都大相径庭。在同一地区，各个

村落之间也相差甚远。这种文化多样性，有时是部落多样性，对旅游业来说也是一项重要资源，但前提是保存保护与提升发展并重。

最后一个方面关于环境。山区拥有奇妙的自然景观、独特的高海拔生态系统、非凡的旅游景点和浪漫的风景。它们尤其容易受到污染、旅游景点访客人数过多和全球气候变暖的影响。旅游发展和自然环境（包括生物多样性）的关系较其他任何地方更加密切。这就是为什么这些地区的旅游业开发比任何其他地方都与可持续性休戚相关的原因。经合组织已经针对全球变暖对滑雪行业的影响开展了有趣的研究。我认为，国际山地旅游联盟的研究应比经合组织的调查更深入，须采用综合的方式来研究气候变化对山地旅游造成的影响，并探索适应自然条件变化的方法。

在高原地区，允许开展众多的体育活动和户外活动的自然环境以及保存完好的文化多样性，是乡村旅游业和生态旅游业的两项主要资源。但是，它们格外脆弱。如果游客利用新建交通基础设施蜂拥而至，而没有警告、法规和限制措施，这一独特的自然和文化遗产则会岌岌可危。

以上是我对山地旅游在四个主要方面的看法。为了高效地解决这四个方面的问题，新成立的国际山地旅游联盟需要直面两个挑战：一个是我们所在机构面临的内部挑战，另一个则是外部挑战。

第一个挑战是：在山地旅游行业的众多要素之间保持足够的

平衡。在本次致辞中我曾强调山地社区有哪些共同之处。然而，山丘地带的旅游活动也是丰富多彩的。从严格的经济学的角度来讲，我认为滑雪行业才是反应堆核心。强劲的参与者一度假胜地和国际公司一在该部门内开展运营活动，我们需要吸引它们加入国际山地旅游联盟。但是，不言而喻的是，与单一的滑雪部门相比，我们的会员覆盖范围须更加宽广且更加多种多样。我们需要找到让所有的利益相关方步调一致地合作的方法。

第二个挑战是：我们需要明确我们的角色并找到我们在国际舞台上的定位。我们须提供一些全新的东西，带来附加值，而非重复别人已经做过的事情。我们需要与联合国世界旅游组织、太平洋亚洲旅行协会、世界旅游理事会、世界酒店与旅游教育培训协会（AMFOHRT）和国际减少伤害协会等对山地旅游开发感兴趣的现有机构紧密合作。我认为，我们需要探索成为获得联合国经济及社会理事会（ECOSOC）认可的非政府组织以及成为与联合国教科文组织密切合作的机构的可能性。我们还可以申请成为联合国世界旅游组织的附属会员机构；明年世界旅游组织大会召开之前成为会员将是一项有意义的举措。

女士们、先生们，国际山地旅游联盟倡议已经形成，这表明我们对新机构应对两大挑战、实现其宏伟目标的能力充满信心。

主持人：谢谢弗朗加利先生！每次听弗朗加利先生的发言，我都能够感受到他对中国的这样一种深情厚谊，他每次都是在做我们中国旅游的形象大使，特别对贵州是情有独钟的。刚才

他也是特别提醒了我们要关注四个方面的内容。就是经济的、社会的、文化的和生态的。这让我想起我上个月去了贵州黔东南黎平肇兴侗寨，我确实没有想到在那里有大量的法国游客，非常的多。我还正好和一个法国的年轻情侣进行了一个交流。他们说这里非常非常的amazing，非常非常地有吸引力，这里的人非常的热情。然后又说了这个地方，过去没有这么繁华，现在确实已经带动这个村寨发展起来了。同时他们也有抱怨说这里的物价很贵，说这里的咖啡和我在法国喝的咖啡的价格也差不多，就是说我们这里的物价也不低了。我觉得确实是个非常有意思的事情，就是说我们怎么样通过山地旅游真正实现我们的经济、社会、文化和生态这样一个综合发展，怎么样来处理好这几个方面的平衡，来实现保护式的发展，这可能对于我们现在都是个难题。我们也可以看到，很多地区的旅游发展，也带来了一些负面的影响，所以可能在这一方面，我们也确实需要思考，我们在国际上的角色，我们的定位，以及怎么样跟这些发达旅游地合作，把他们的先进经验借鉴过来，少走弯路，来实现更好的发展。在这些方面，未来还希望弗朗加利先生给我们更多具体的指导，再次感谢！

接下来我们有请联盟理事，资深旅游专家魏小安先生发言。在中国只要一谈到旅游，大家都会想起一个人，就是我们的小安专家，他是著作等身，有很多独到的见解。好，掌声欢迎。

魏小安：我的工作和山地非常紧密，刚才邵琪伟局长说全世

界的山地大概占20%，山坡30%-40%。中国不同，中国的山地占大陆面积的60%，我们有960万平方公里的大陆国土，666万是山地，这是广义的，包括高原、山地、丘陵。也就是说我们国际山地旅游联盟的成立，对全世界都有积极的促进作用，当然对中国会有更大的促进作用。这些山地我差不多都走过了，比如说我这次就是从青藏高原下来，跟着就上了云贵高原，所以我很深的感触。我们联盟的宗旨是保护山地资源、传承山地文明、促进山地经济、造福广大民众，所以我想扣着这个宗旨谈一个问题，就是我们山地旅游的发展，要处理好六个关系。这六个关系都是我们在实践中存在的，也是大家迫切需要处理的。

第一个关系是山与树。所谓山与树就是广义的保护资源的概念，因为多年以来我们对山看重的，第一矿山资源，第二林木资源。基本上如果只看重这两点这山就毁了，所以我们首先要把这一点做好，就是要把环境保护放在第一位，把资源保护放在第一位。这一点涉及到什么？我们的树多样化，这是一个垂直的绿色主体，也是一个立体的表现。如果我们看到山都是光秃秃的，这样的山是做不了山地旅游的，所以大家首先追求一定是山与树，这是一个最根本的、最基础的。

第二个是山与水。我们中国江南山虽然不多，但有句话叫做山无水不秀，水无山不优，这是我们的江南。而到了西北、西南这些地方，就是大山大水，大江大河，我们看到各个国家的山地都有不同的表现。所以保护好处理好山与树的关系，实际上也就

解决了山与水的关系。当然现在也有一个大的问题，就是水的力度有点过多，尤其中国，中国水的资源是全球最丰富的，但是现在几乎没有一条河流是完全自然的，尤其山里面的水，也可以说一句话蕴藏了丰富的水能资源，但这个资源也有一个如何保护的问题，也有一个如何适度处理的问题。所以在这里面，从旅游的角度关心的景观，关心客人的感受，但是从大的山地旅游角度来说，还是需要处理好。

第三个关系山与沟，我们经常看重山，但忽略沟。实际上从旅游的角度来说最重要的是沟，山是品牌，沟是湿地，所以很自然，把沟利用好了山就利用好了，因为沟，若干山之间有一片腹地，两个山之间有一个山沟，这个山沟客观来说是最好利用的，就是有这样一片腹地我们就可以做文章，尤其旅游建设的文章。山主要是让我们看的，有些山是让我们玩的，山上不易搞大建设，所以很自然，这就要求我们对于山和沟的关注和把握，形成一个云布局。所谓云布局就是大分散、小集中，比如说万达集团联合六个房地产公司一块在长白山搞了一个长白山国际度假区，这应该说就是山和沟关系处理的典范，投资240亿，42条滑雪的雪道，现在应该说建设很成规模，而且初步产生了效益。类似这样的，我们原来没有经验，但是我们学习国际上的经验，这个事情就处理好了。

第四就是山与路，山与路应该有一个原则，就是不修大路，不修大路的基本要求就是减缓破坏，我最反对名山大川修大路，

大路一修把你的景观资源至少要降低一半，咱们就别说环境了，很多大路修完了以后，形成的建筑垃圾一百年都不能再用。而山地又有一个特点，山地的交通不便，交通不便我们发展旅游又希望吸引更多人去，怎么办呢？采用多元化的交通，特色化的交通，比如说现在能够满足大流量的就是索道，可是我们有的专家反对修索道。实际这种反对是毫无道理的，他说人可以走上去，人是可以走上去，但是人走的过程中不破坏环境吗？比如说卫生环境，八千个台阶，成人现在很难走上去，走上去必须要在山上住，在这个过程之中可能就得两天两夜的时间，这里面产生了多少垃圾？造成了多少破坏？所以问题不在于能不能修索道，而在于采用什么样的方式来修索道。这一点我就很赞赏国际上的一些做法，就是用最环保的方式来修，用最绿色的观念来设计，这样的话又满足了大流量的要求，同时又解决了环境的保护问题。所以这就需要多元化的交通，也需要特色化的交通，很多特色化的交通，是现代的一种时尚。

第五个关系是山与神的关系，这是全世界普遍存在的一种现象，因为山地嘛，历史上交通比较封闭，信息也相对隔绝，但是自然环境比较严酷，所以在这时候人对自然的敬畏之心，对于神灵的崇拜之心是自然而然了。我们到了中国西藏就有一个感觉，西藏人是神人共存，我们内地讲天人合一，藏人一定讲神人共存，因为在他们的观念里面，如果没有神的存在是不可思议的，严格地说真是一种独特的山地文明，这种独特的山地文明，我

们要传承这种山地文明。这些事情要不要传承？至少我们需要研究。

第六个是山与民，山与民就是造福广大民众。实际上两个方面，第一个方面这是我们的最终目标，山地旅游开展，外来人来了，形成一种外来的需求拉动了当地的发展，这是非常积极的一面。但是同时外来的文化是强植文化，带来了一种冲击，就造成了什么？造成了旅游的新二元结构，所谓新二元结构不是城乡之间的二元结构，而是外来文化、外来消费和当地文化的这样一种冲击，这种冲突在全世界有变化的。怎么处理好这个新的二元结构？是我们发展山地旅游一个非常重要的问题，否则就很难保证。自然，外来文明过于强势，或者外来消费过于强势，就会对当地人产生一个心理，就是我看不起我的文化，我不尊重我的文化，而本质上外来人想来恰恰就是看这些东西。所以在现实中产生了非常复杂的一种交织。另外一方面是什么？是山与客，山与游客的关系，我们要通过山地旅游使游客有更深的体验、更好的感受。

所以我想我们发展山地旅游，处理好这么六个方面的关系，对我们是一种真正的促进。最终山地旅游是一种山地生活，尤其在现代社会，现代社会山地生活是一种新型的生活方式，因为它超越了我们的日常生活，尤其是超越了我们的城市生活，这样一种新型的生活方式创造了一种生态文明，所以很自然，这也应该是高端生活品质，高端绝不是“宝马”，但是我们如果能够

通过生态旅游的发展体验了一种新的生活方式，达到了高端生活品质，我觉得我们就真正做到位了。所以我寄希望于我们国际山地旅游联盟的发展，也希望通过这种发展，使我们国际上的各个国家的发展之间，能够更好的交流，来推动我们的发展。谢谢大家！

主持人：谢谢魏小安先生的精彩发言，这六个观念，六个关系是非常的到位，让人耳目一新。怎么处理好山与树、山与水、山与沟、山与路、山与神以及山与民的关系，因为过去很多山地民众去了都是为砍树而去，后来就变成看树进去，这个“砍”变成“看”，确实是个很大的跨越。每一处山地都有它独到的文化，中国有一句话就叫山不在高有仙则灵，所以都有自己独特的一些信仰和宗教，独特的风情，所以在贵州会形成文化千岛的现象，就是这样的地形地貌，造就了这样的多姿多彩。所以这六个关系的梳理，确实对于我们有很多的启发。

（二）互动嘉宾

1. 苏格兰阿伯丁大学孔子学院院长威尔·图拉达尔·道格拉斯（Will Tuladhar Douglas）
2. 德国特里尔应用科技大学生态旅游专家周丽
3. 南非公平交易旅游协会项目负责人西蒙（Simmon）
4. 中华户外网董事长张海峰

主持人：刚才四位主讲嘉宾给我们分享了非常精彩和独到的见解，接下来我们有一个互动环节。邵局长谈了四点思考，何秘

书长提了三点看法，弗朗加利先生论述了四个方面的问题，魏小安先生指出了六个关系。接下来大家可以围绕研讨议题和这些话题，也可以跳出这些话题来进行讨论，谈谈你们的观点和想法。

威尔·图拉达尔·道格拉斯：我要感谢这些发言人，他们的发言中提到了很多要点。在这里我要做的是谈谈你们发言中提到的一些平常的事物，因为你们每个人所说的都是非常重要的事情。首先我要指出的是，这真的是一个姗姗来迟的组织，因为山区旅游是非常古老的活动。自有意识形态记载起，人类就一直在登山、游览众多的山脉。我有一位研究高山意识形态的同事，她发现人类早在几千年前就有来游览非常非常非常高的山峰的记载。如此说来，我们人类的登山活动已经进行了很长的一段时间。很多不同的发言人都指出，山区旅游的多样性是由于山脉都拥有悠久的历史。我们要鼓励这几位发言人，他们所提出的观点代表了在场的所有人。山里人，他们当中有很多都是在山中长大或是生命中的大部分时间都在山中度过。山里人是坚强的、有韧性的、手艺灵巧的，他们是天然的创新者。我想或许这就是这次会议在贵州举行的一部分原因，几乎每一个贵州人都是山里人。最后一点，也是同等重要的一点，我会简短地概括一下，因为还有很多值得注意事情。我认为水和山之间有着至关重要的关系。还有许多与铁路、基础设施和不恰当的登山活动所造成的环境破坏相关的问题。无论山区发生了什么，有很多最后都归结到一个事实，如果你破坏了山区，也就是全世界的水塔，那将会影响到

每一个在地球上的人。谢谢！

主持人：非常感谢您的分享。

周丽：谢谢大家！我来自德国特里尔应用科技大学。很荣幸我们能成为联盟的会员。接着几位台上嘉宾的发言我听了之后非常有同感。我们做生态旅游规划的目的，就是要解决发展和保护的关系。就是我们在发展旅游的时候可能会遇到台上几位嘉宾提到的这些矛盾，其实是我们将来要解决的一些问题。

我们认为，生态旅游是解决这些矛盾的一个非常好的一个方式，可能也是一个很大的系统工程，就是需要在这个过程中，平衡各方面的关系。如环境的问题，环境里面要细分到水、垃圾，还有就是能源，如何在开发旅游的时候注意到这些方面。其次就是各位嘉宾讲到很重要的，关于保护纯天然的环境，以及原来的人文环境，就是我们的文化遗产的保护。还有一个很重要的，就是增加区域附加值问题。刚才弗朗加利先生也提到的，这个区域附加值，就是让本地的、当地的人怎样更多地去参与，而不是把我们所有的这些资源，都请外来的大公司进行开发，应该让当地人在里面分享的层面更多一些，也就是怎样造福更多的地方民众。

再就是跟国际接轨方面碳排放问题。碳排放是绿色发展、可持续发展的核心内容，将来我们的旅游开发过程和旅游景区运营过程，碳排放是不是能够通过生态旅游的方式降低下来，这就是我们在思考的，通过规划试图去找到解决方案，生态旅游的解决

方案应该还跟我们具体的制度设计、创新密不可分，制度应该跟上。比方非常重要，资金从哪里来？生态旅游不仅是政府的问题，一定是要全社会来参与，包括所有从业者。大家可以思考一起来做一个生态旅游的基金，解决钱的问题。这个就是我们在做规划的过程当中想要解决的问题，跟今天各位嘉宾的发言正好有很多的契合点，我们希望能够找到具体的解决方案。生态旅游应该是贵州未来发展旅游的主要方向，应该在理论探索和实践方面为中国、为世界作为示范。谢谢各位！

主持人：好，谢谢周女士和我们分享了很多关于生态旅游的经验、思考和困惑。我想这也是我们发展山地旅游要去高度关注的问题，我们到底有什么好的解决方案。好，邵琪伟局长也有话说。

邵琪伟：刚才这位女士提的这个问题引出了那么多的话题，弗朗加利先生他很有经验，他讲了很多。我想谈谈我自己个人的思考。任何山地地区，你只要搞旅游就必然会碰到几个问题。

第一个问题一定要欢迎让人来、让游客来，甚至有一个阶段希望人多来一点，否则你旅游业就没有了，山地旅游联盟就不用建立了，这一定要思考到这一个问题。

由此带来第二个问题，人来了，尤其是人到山区、到山地旅游景区人多了，矛盾立即就多了。就是魏小安先生讲的六个方面的问题，六种保证，或者更多的。因为我们今天更多的是从旅游业发展的角度来讲，还没有讲到民族问题、宗教问题乃至政治性

问题。何亚非先生是外交家，这矛盾一多了，避免不了这个问题。

人进来了就要解决交通问题，所以大量的山区会修路，偏僻的地方会修铁路，那我们的青藏高原铁路也修上去了，你这个世界上很多山区还有很多小铁轨，小型的铁路，这避免不了。但是人多了，路修多了就要开山。我原来工作过的云南省是喜马拉雅山延伸部分的横断山脉，这个山体有一个特殊性，沙石型山体为主。因此你开了路之后，在山体上就形成一个剖面，那个地方雨水相对比较多，一下雨年年都会形成塌方甚至泥石流，在山区你只要搞这个建设你就避免不了，这仅仅是一个方面。

那么由此又带来第三个，我们建立这个组织，还有建立其他相关的组织机构要做什么？就一定要想办法，通过我们的工作，通过大家共同的研究要找出解决问题的办法。比如魏小安先生刚才讲的，有一些山上能不能多修一点索道，其他国家我不知道，我们中国的建设部门就多数专家不赞成修索道，那不就带来这个问题？那你不修索道怎么办呢？比如刚才他讲的时候我就想到有一个办法，把洞开到山体中间去，修个总电梯，修个总交通设施，挖隧道行不行？可以的。但是建设成本，有几个国家承受得了？修一个直通电梯，打一个洞，少量的可以，人多了都不行。

所以我相信，我们建立这么一个组织，其中有一个职能，我们的会员、理事、相关的专家学者，我们共同多来研究找到一些解决问题的办法。实际上刚才大家讲的过程中，相当多的问

题，全球性的、地区性的问题，开发中的问题，我们都看到了。但是要开出药方来，用什么药方来治这个病，把这个问题解决，我理解我们建立这么一个联盟，这是宗旨之一。

魏小安：我很赞成邵局长的观点。很简单一个道理，我不赞成环境保护的原教旨主义。所谓环保的原教旨主义什么概念呢？环境保护第一什么都可以牺牲，如果这样的话，我们探讨这个有什么必要呢？我刚去了西藏的墨脱，墨脱是中国最后一个通公路的县，这一条公路修了50年。那边有一万多人，原来每年进墨脱的人不超过一百个人，可能要步行一个月，那是绝对的。现在呢，打了隧道，公路通了，每年进墨脱的人可以达到上万人。所以墨脱的产业结构，老百姓的生活水平从根本上都改变了，这就更不用说国家的战略意义。

我就感觉，而且对于客人来说，从海拔五千米的高原一下下到海拔五百米的热带地区，那个地方有椰子、有香蕉，就在这个大体上八个小时之内就体验到了，这种体验太奇妙了。相当于你在八个小时之内体验到了从最北边到最南边，要不然就是从黑龙江到海南的这种体验，而且是一步一步的。所以如果没有这样一个交通的改变，怎么可能有这样的游客的变化呢。

所以我觉得，在这个里面，我们追求的不是最优目标，追求最优目标永远达不到，我们追求应该是次优目标。这个目标就是什么呢？就是当地的社区、民众、外来的客人，包括我们当地的政府、开发商，在各个方面的利益之中达到一种平衡，这个平衡

达到我们这个事就做好了，否则的话永远会引发冲突，有时候可能会引发比较激烈的冲突，那时候就复杂了。

主持人：好，谢谢，我也非常赞成邵局长和魏老师的这个观点，就是我来之前一直在想，我们这样一个国际山地旅游联盟成立起来，它的意义到底在哪些方面。我们可以看到我们首先可以明确这个目标，我们能够道法自然，要造福广大民众。那么我们到底能解决一些什么样的实际问题呢？我觉得刚才很受启发，就是我们这个联盟能不能够，未来我们可以聚焦若干比较共性的、比较突出的在山地旅游发展过程中会碰到的这些普世性的问题，然后，可以针对性的来提出我们的药方、我们的解决方案。

实际上我们一直在争论的一个话题就是这个山岳能不能修索道的问题，我想在这里做一个小的游戏，小的互动测试。在座的各位认为山岳修索道可能更好地保护生态环境，赞同这种观点的人请举手。我看看有多少，还有举两个手的，基本上三分之二的人是赞同修索道可能是更有利的一种方式。

那接下来我想作第二个测试，我就想请，用我们会经常听到的一个观点，就是说海外的专家、国际的专家都认为修索道是会破坏山地的生态环境的，我想问问是不是这样的一个观点。

西蒙：各位下午好。我来自南非。我代表的是总部在南非比勒陀利亚的南非公平交易旅游协会。我几乎一直都在南非山区旅游办公室工作。既然我们正在谈论局限性，我只想对一些核心方面发表几点意见。我认为联盟对两个基本的领域有影响。一个是

微观层面。我们有一些在全球旅游和人脉方面实力非常强大的人士，在这里我认为他们可以帮助高层来协助制定有助于设立税收激励政策的法规，这对他们而言同样也有所助益。税收激励可有利于偏远农村地区的人们实现就业。同样也有利于谨慎的基础设施开发。我认为在微观层面可以做到这一点。在国际山地旅游联盟（IMTA）的宏观层面上，我认为可能产生相当大的影响。当你在开发一个产品的时候，开发会分为两个部分。你会开发公园、大型酒店或缆车或是其他无论什么东西，但很容易就会以一个大体上秘密保守的形式结束。因此这需要与营销共同努力。根据我们努力汲取的经验教训和我们自己的经验教训，市场营销与实体部分一样重要，或者说比实体部分更为重要。就像英语中我们所说的“无知便是福”，在这些贫困的地区，如果你是无知的，你可以成为一个幸福的存在。有时你卷入了政治争斗，当这些事情在非洲发生时，有时会变得非常有趣。就国际山地旅游联盟所取得的成就而言，具有连通思想的人看到的机遇最多。这就是旅游业对个体的影响。当你看到其他人所做的事情时，你可以从中得到经验教训。你们当中有很多都评论说照搬某人是不明智的，因为当你直接照搬某一个人的时候，你就会位于第二，你不是创新者。但是，你当然可以通过参观和了解其他人在做什么，而开发出你需要的产品。

还有一点是对于魏教授的评论，在GDP方面，我们今天一整天都在讨论GDP的重要性，大型公司会报告季度和年度GDP。但你

知道，那些被我们视为最突出的农村社区和文化中的一部分的地区，它们在我们所谈到的GDP之后。也许会有其他人会在非常高的层次上进行游说。当然，你需要拥有财务会计和审计。但我很乐意的是我看到了对成功更为长期的衡量的对话。也许我们所说的是设置一些在经济论坛中所熟知的幸福指数。但我认为，从长期策略和实践来看，幸福指数是我们真正应该关注的东西。

有一个今天一整天都没有提及的问题，从来没人问过我，尽管你们都暗指它是野外的概念。有一种被称为“大自然缺失症”的非心理缺陷。当我们登山时，我们都会感觉到远离尘世；当我们游览一个久负盛名的地区时，我们会感觉到它的复兴。在野外游览和消磨时间的影响是巨大的。尤其是当你和年轻人一起的时候，因为他们会体验到精神上的提升。事实是，如果你不爱一个事物，你就不会保护它。因此，我认为我们需要建立野外自然保护区的概念，这是一件非常重要的事情。追求一个可能会有很大影响的、人们可以游览的野外以及寻求情况良好但能够恢复原始状态的野外区域的概念。我认为就保护我们自己、我的精神和我们的本质而言，这是非常重要的。

最后，我认为如果正确地经营和开发旅游业，的确可以使人们对他们的国家和文化产生强烈的自豪感。如果不仅在国家当中，还在特定文化当中培养这种自豪感，从长远看来，这甚至可能成为保护文化的中庸之道。谢谢！

主持人：非常感谢我们这位南非朋友给我们分享了很多独到

的观点，特别是这样一个自然的精神的体验。因为时间的缘故，我们的互动交流只能到这里了，虽然台下还有几位嘉宾举手，那就最后一个机会给你。

张海峰：刚才就接上面一个话题和这位先生所说的话题。我觉得现在国内最大的问题不是说修路还是修缆车，我觉得重要的问题是我们重度的、过度的投资建设问题。在一些规划公司的规划下面，我们的一些景区实际上远远没有达到他所需要的游客量。你说建一个大的停车场我们可以同意，但是停车场之后你建那么大的一个大玩意儿，跑到山上建那么多的那种建筑，可能是几十年、几百年也用不着的这些建筑。从规划的角度，好大喜功建了这么一个东西。

但是实际上，在世界上那么多的一些景区，比如说阿尔卑斯那么多的客流量，那么多的目的地也没有这么大的，永远用不着。这个就是说我们的规划公司，包括我们的领导，过度的、一定要去建一个景区的概念。我觉得这是一个错误的概念，因为走了那么多的世界目的地，我们应该看到，只有中国的景区是最豪华、最过度建设的，投资是最重的，我觉得这块需要改一改。

另外如何使我们的目的地这一块能够有，用现在很流行的话，从供给侧能够提升的产品。目的地是需要我们更多的客人、更有价值的客人过来，然后使他们有更长时间的停留，那么我们可能要从供给侧，从产品转型角度。那像我们过去，轰轰烈烈的弄了很多的大巴车，拉了一堆客人过来，可能垃圾乱扔远不如

去一批比较小的一部分人，真正热爱自然的这些人。就像魏教授所说的，在山谷之间的这些，能够停留下来，能够通过各种的项目，使目的地的这些产品能够丰富起来。

比如说现在流行的体育+旅游，包括一些户外项目，能够待下来，能够参加徒步、参加自行车，能够停留一段时间。这个需要政府去引导当地的老百姓，当地的从业者能够提升他们的素质。同时作为旅游的主管部门，也应该高度重视这些新的业态群体。大家都知道，过去旅行社是很繁荣的，但是现在，比如说户外俱乐部，已经成为客人出行的主要渠道，那么这块我们更好地去引导他们，去保障他们。

同时对于一些自然的资源，山岳的资源，我估计全世界收费这么多的景区也是中国所独有的。我们完全可以做成一个开放式的景区，当然有一些地方已经在做了，建一些公共的基础设施，能够让大家待下来，能够停留下来。所以说目的地的产品、当地老百姓素质的提高、政府的重视，包括规划公司的引导，可能一系列去造成这样一个最终比较可持续的结果吧。

然后我们也可以在推荐目的地的時候做一些更多更有意义的尝试。比如说我前段时间去加斯佩（加拿大）小镇参加一个赛事，整个亚洲第一个参加这样一个挑战的多项赛事。那么一个小的镇第一次升起了中华人民共和国的国旗。然后来了20多个国家，四、五百号人聚在一个小镇。历史上，这个小镇如果不是因为这些赛事，可能永远不会有人知道，也不会有更多的人去。但

是如果这个赛事明年到中国让我参加，我可能一个人，周边的朋友会去几百人、上千人，去周而复始的参加这个比赛。

所以在推荐我们的城市的时候，推荐我们的目的地的時候，完全可以有一些好的体育+旅游的赛事产品，通过提升产品来引导客流，使少量的客流，能够更长时间的停留，从而去享受更高品质，这也是测验我们现在供给侧改革，去测验我们的一个消费升级的趋势。我这是谈个人的一些看法。

当然我们也在国内做了很多这样的案例，包括北美欧洲，我们会引进很多的赛事机构，来共同提升我们的目的地产品，会把这些户外俱乐部聚集在一起，能够使老百姓有更高品质的休闲和度假的生活方式。也请各位领导在这为我们这个新的业态去多多鼓舞激励，谢谢！我是中华户外网的CEO张海峰。

主持人：好，谢谢张总！你也谈到了很多很好的观点，我去年在科罗拉多大峡谷，这是我第二次去，我还是很感慨。如果按照他的大门，按照他的停车场的这样一个标准，可能他只能评上我们的一个3A级，觉得这方面确实是有很多需要我们再进一步来思考的问题。

最后我想再请四位重量级的嘉宾，用最简短地一句话来概括你们今天最想说的想法和感受。

邵琪伟：我最想说的，我们是山地旅游联盟，中国古语有一句话古诗：“会当凌绝顶，一览众山小”。我建议我们大家多一点到山地去旅游，去陶冶我们的情操，开阔我们的视野，提升我

们的境界。

何亚非：我觉得我们今天这个讨论会，特别是国际山地旅游联盟建立，我们要有目标，那就是要通过国际化加强更多的交流，山地旅游的交流，推动中国山地旅游的发展。

弗朗加利：刚刚我们花了几个小时来进行讨论，但我们可能仅仅讨论了所有内容的百分之一或百分之二。有关山区旅游的内容是如此丰富和如此多样化。请继续与国际山地旅游联盟进行讨论。

魏小安：我说敬畏自然、尊重前人，少忽悠创新，我们的事才能真正脚踏实地。

主持人：好，时间很短，大家还意犹未尽，但是我们不得不先做一个小的暂停，茶歇15分钟以后继续第二环节的讨论，希望大家继续参与。

二、第二环节

议题二：构建运作机制，搭建共享平台，发挥联盟在可持续山地旅游发展中的桥梁作用。

（一）主讲嘉宾

1. 亚太旅游协会首席运营官戴龙 (Dale Lawrence)
2. 国际民间艺术组织副主席陈平
3. 克罗地亚泰尔梅塞尔西健康体育中心负责人瓦拉斯塔 (Vlasta Brozicevic)

4. 美国房车工业协会亚洲事务主任韩小路

主持人：共享平台，发挥联盟在可持续山地旅游发展中的桥梁作用。我们第二环节的嘉宾分别是亚太旅游协会首席运营官戴龙先生，联盟理事、美国房车工业协会亚洲事务主任韩小路先生，联盟理事、克罗地亚泰尔梅塞尔西健康体育中心负责人瓦拉斯塔女士，第四位嘉宾是联盟会员、国际民间艺术组织全球副主席、中国区主席陈平女士，掌声有请。

刚才第一个议题讨论得非常热烈，也相信第二个议题也会继续的精彩纷呈。首先还是请四位嘉宾分别做10分钟的发言，在发言结束以后，由主讲嘉宾和在座的各位进行一个互动对话和交流。首先有请亚太旅游协会首席运营官戴龙先生发言。掌声欢迎！

戴龙：真的非常感谢你们。我不想让你们失望，但是我之前并没有准备过十分钟的主题演讲。我要做的就是，根据我以往的经历，根据我在过去二十四个小时里以及在今天早上这个极其重要的演讲会上所学到的东西，与你们分享一些我的想法。首先，我有一个提议。我希望将今天早上的主题演讲汇总，并将演讲概要发送给中国的所有旅游专业学生。然后把主题演讲概要发给你们大家，把演讲发给我。我希望向美国的所有成员发送演讲概要。我们设有65个学术机构，拥有成千个成员。我想，今早的演讲信息应与明天的旅游领域共享。这个演讲厅里的许多人已经年过50岁。这里有位绅士摇了摇头，其实我可以告诉你。我觉得

你可能只是少数人。但单单就中国而言，成千上万的学生在学习旅游接待，因为我认为我们应当与他们共享我们所拥有的信息。所以，请与这些学生们共享我们今早听到的演讲内容。因为当一件重大事情发生而又无法共享时，我们就得自下而上，从最底层开始。所以这是我的第一个恳求。我非常希望能够将信息带到曼谷，与机构的所有成员共享信息。

我想说的第二点是，我们已经有了非常棒的机构名称，美妙的接待，有趣的讨论和接下来会见到的东西。但是我们绝不能满足于此，因为工作尚未完成，工作才刚刚开始。而国际山地旅游联盟（IMTA）平台设于贵州省，因此我们有责任成为山地旅游大使。我们必须回顾过去。我们需要全力以赴，理解从这之中学到的内容。但我一定会完成我该完成的部分。而且我已经完成了。在午餐休息时间，我阅读了电子新闻送来的一则新闻快讯。大约有20,000名订阅者。它不仅仅在中国具有价值，是重要的旅游周边，而且在世界各地亦是如此。我要说的另一件事是，两者之一可能会遇到一些困难。我们最爱的社交媒体渠道。我用的是推特、Instagram等诸如此类的东西，不过我确定你们当中许多人也是。因此，我要说的就是，你们现在已经处于在线状态。至少在社交媒体上分享了你的经历。不管你们喜不喜欢，我是一名早在互联网和社交媒体出现之前的老派新闻工作者。但是我们已快马加鞭，分享经验，从中汲取核心信息。我想说的下一点即是我们的联系。我们来自世界各地。北京是一个不容易到达的地

方。一旦你开始参与冒险旅程，就不只是飞到首都而已了。昨天，我很快就意识到我们拥有新的基础设施—我想，昆明和广州之间最高速的铁路将进入这个城市。实际上，我已经乘坐高速火车，从北京下行至郑州。那次旅行是一次美妙的经历。我个人认为，乘坐火车旅行是参观任何一个国家的一种好办法。乘坐飞机固然极好，但它无法给你乡村的感觉。而且你知道你正在以300千米/小时的速度旅行。所以，我鼓励政府大力修建基础设施，而且我认为这十分重要。

我想强调签证便利化，这是今年的主题。我支持政府让获得签证进入该国旅游变得更加容易。当我来到中国时，我的护照上填写了地理位置。我来过中国很多次，签证花费了很长时间。外交部有没有人向我保证未来将使用电子签证？签证不能成为一个障碍。人们认为签证非常困难。邵先生，我必须告诉你，我希望有绿色通道。你要做的就是告诉签证人员，中国驻曼谷大使馆往往让去中国旅游变得困难重重。但是我想，那可能是以后讨论的课题。

许多发言者谈到了可持续发展。你们都知道，这相当简单，推倒一座山没有任何意义，你得以一种环保的方式来管理资源。人们想要探索，因为山地旅游是环保经历。我会敦促此处所有当局以一种明智、经济且实际的方式管理人流。否则，你们将面临与许多受欢迎的旅游目的地这些年来所遭遇的相同问题。简单地说，太多的人在同一时间出现在同一个地方。他们谈到了探索平

台，以促进今天所发生的一切。我只想说，我会承诺使用所有平台促进此处正在发生的一切。

最后，我可以这样说，如果我们想要挖掘贵州省的冒险精神，同这个地方省份的所有大使向全世界展示这种冒险精神。那就让我们记得去做这件事情，因为我此前曾以相同的方式说过这些话。我仅仅想重复她曾说过的话：我们不能冒环境底线的风险，这是绝对重要的。所以，总而言之，女士们，先生们，感谢你们的聆听。我猜，有可能你们稍后会提出一些问题，但是我想，我有限的时间就到此为止了。真的非常感谢你们。

主持人：谢谢戴龙先生精彩的分享，给我们很多启发，他谈到今天这样一些经验，这次可以很好来进行一个汇总，因为确实我们说山地旅游不是一个新名词，但是真正的系统化地、专题化地来研究它，来探讨它，并且成立一个国际组织，这还是比较少有的。所以确实应该有一些更好的这样一些成果分享，可能会对整个山地旅游事业的发展都是会很有贡献的。接下来我们有请国际民间艺术组织全球副主席、中国区主席陈平女士发言。掌声欢迎！

陈平：大家好。你们现在累吗？我们的主题是山地旅游，我很高兴能够分享一些经验，很荣幸加盟国际山地旅游联盟。从听说，到组织这样一个联盟到今天，可以说贵州省的同仁们只用了三个月多的时间，这样一个速度真的是令人非常的惊讶，而且对他们所有的付出我表示敬意和感谢！

我其实还是贵州的旅游文化大使，我也为贵州近年来的旅游事业发展表示祝贺和敬意！

我感谢山地旅游联盟，我自己感觉到山地旅游联盟的意义是非常强大的，虽然我们来自不同的国家和行业，但是我们都有着共同的任务和心愿，那就是希望我们人类能变得越来越好，世界也变得越来越和平。事实上我们还有很多共同的困难需要去面对，比如说当代的工业经济，还有高科技的迅猛发展对人类传统的一些观念的冲击，气候的日益变化，世界和平的危机都是需要我们面对的问题。所以我理解的联盟有着非常大的一个使命，而这种使命把我们凝聚在一起，所以我们要搭建更多的平台来共享这样一个资源。

我理解的山地旅游不仅仅是一个山水风光和旅游，它所涵盖的内容是非常丰富的，比如：文化空间、民族习俗、语言宗教、自然遗产、文化遗产和非物质文化遗产，甚至艺术、美食、手工艺技艺，还有青少年的传承和教育问题，特别是传统生活方式和当代价值的矛盾和相融合。

我们山地旅游联盟今天在这里能够达成一个共识，就是在尊重彼此和平等、理解、宽容的基础之上展开一些工作，寻找人和自然的关系，保护自然的资源，加强彼此之间的互动还有联合。我希望从文化遗产的角度和青少年教育角度谈一下旅游联盟今后我所希望的一种模式。

我想人与自然需要有一种非常和谐的关系，如何保护我们自

然的资源加强彼此间的互动呢？让它产生一种良性的循环，让造物主留给我们美好的自然资源得到保护，并且可持续发展。而且如何在大自然当中获得力量和这样的灵感，如何把自然资源和资本结合起来？让资本回馈于自然资源？对我而言，最重要的是如何能够把我们的自然资源完全正确保留下去，让我们的后代和千秋万代在若干年之后仍然拥有青山绿水。我觉得当人真正热爱自然的时候，他是不在乎是不是长途跋涉，走到一个山区里深度了解这里的山水，或者是到山地去。

将来我们旅游联盟有没有可能举办一些山地的美食文化节？因为这是人类共性的，不管你来自高加索山脉还是来自青藏高原，人都有很多共性，也加强我们联盟之间真正项目之间的促动和合作。

我们可不可以将来做一些艺术节，让我们来自不同国家的青少年、游客，在不同的山区旅游的时候都能够分享到不同的文化艺术，还有不同的这样一些文化习俗；我们是不是可以有一个全球山地旅游的手工艺这样的集市，来展示和展销属于全人类这样一种智慧和灵感创造的一些物品。

所以我想更重要的是如何能够让我们的这个联盟产生一种互动，更紧密地联合起来，无论我们在哪一个国家，无论我们每一年展开几次这样的会议，重要的是如何实施，如何行动。另外我想最重要的还有对我们山地的民族，要回馈于他们，因为现在很多不平等的开发，山地民族仅仅作为一个游览的展示主体，外界

的人到了山区以后去旅游，拍一些照片，有的人带来很多垃圾，破坏了他们原始的生态，老百姓是不是获取了真正利益？这也是我们联盟所需要共同分享的一些经验和教训。

要唤起本土民族的自豪感，对自己文化的认同感，只有大家对自己的文化更加尊重，才能够好好地去传承。很多的山地民族都离开了自己的家园到城里，去寻找城里的一种生活方式，因为在城里有更好的物质生活条件。70年代的日本有一个造乡的运动，就是要靠山吃山，让当地获取一定利益之后很多城里人才能够回来，才能够解决人口流失的问题。对青少年来讲如何对山地文化有很好的了解和认知是很重要的，也是我们这个联盟，我希望能够开展的一种工作，将来可以有青少年的夏令营、冬令营，让孩子们有一种勇气去挑战大自然，跟大自然相融。

联盟需要解决的不仅仅是自然资源的保护、旅游的开发还有设施的更新，还有一个最重要的问题是为我们的后代带来一种新的生活方式，如何尊重传统文化。大家知道有很多青少年是没有机会接触山地的，是不是将来在我们这样一个强大联盟的基础之下，也开展青少年的互动，国际之间青少年的交流。

对我来讲，我想有对我们山地旅游联盟提一些建议：

希望有一种山地的自然之美和城市居民之间可以带来互相的吸引力；青少年需要对自然的认知，尤其是对山地文化的认知，提高山地生活的质量，让城市和山地之间进行经济的互换；加强山地生活的现代设施、互联网基础的公共设施，方便游客到山区

来，在旅游度假的时候得到更好的现代服务，也便于山地的原住民得到更好的服务设施；留得住游客和外乡人，真正的住下来，给他一种精神上的陶冶；寻找和打造每一个旅游景点自己的工艺品，包括保护手工艺人，挖掘和恢复发展手工艺的技术；打造当地有吸引力的旅游产品；处理好艺术家和山地之间的关系，现代价值观和传统文化冲突与和谐的关系。应该借鉴更多的艺术家和艺术的不同方式，对我们山地旅游进行一些刺激和激发，如云南的香格里拉；通过山地旅游维系民众和游客的情感，唤起民众家乡的自豪感，保护与开发好民族文化，利用现有的自然条件，恢复山地村民他们的自豪感和主人公的心态。

道家有一句古话叫“天人合一”，就是说大自然和人只有融为一体的时候，相互尊重和了解的时候，才能够战胜很多的困难，才能够平和地相处，所以我想这也是我们山地旅游联盟应该遵守的一种基础。

主持人：好，谢谢陈平的分享，我想可能很多人都会很喜欢你的建议，这样我们可以品尝到世界各地的美食，可以领略到各地的艺术，我想来举办这样国际山地活动是非常有意义的，您的发言特别有人文的情怀，再次感谢！接下来我们有请克罗地亚泰尔梅塞尔西健康体育中心的负责人瓦拉斯塔女士发言。掌声欢迎！

瓦拉斯塔：感谢你们。很高兴听到我的名字。我的名字叫做瓦拉斯塔，我现在可以听到我名字的中文发音，我非常喜欢它。

今天在这么多重要人物之后演讲还不错。不过我想，听到真正受欢迎的人们的声音也很好。我很荣幸能在这里和大家分享我自己的经历。我坚信，思想和目标不仅对中国人、对中国的经济有着极其积极的影响，而且对欧洲和世界其他地区也有积极的影响。我为何这样认为？我来自克罗地亚。克罗地亚每年只有4.7万人去奥地利和法国滑雪。成千上万的人选择山地旅游。我个人拥有一个海湾。这个海湾只有40,000平方米。在这40,000平方米内，拥有岛屿、海岸、山地、森林，也许还有另外的河流。就我个人举办的培训班表明，至少（我必须提及）120位奥运冠军来自山区。这与我们的国家没有什么不同。与世界上86个国家没什么不一样。我们怎么把村庄限制在数千个人这么小的规模？这是强大的力量、强大的传统和强大的教育。我们已在1986年成立了一个国际协会。上个月，我们成立了奥林匹克医学委员会和欧洲医学委员会。就在刚才，我指出了对于山地旅游而言极其重要的一点，这是独特、健康的山地旅游，因为山地可以依靠市场。

2022年，中国将举办冬季奥运会。我想，山地旅游可以被提升到一个新水平。体育运动将有助于那些不爱运动的人了解山地旅游。而且我认为，他们需要在我们的山地旅游中进行创新。毫无疑问，我们需要一些非常政治化的措施。如果他们取得成功，我认为非常重要的一项是建立法律外交，我不知道，不过这不失为一个主意。什么是山地法律外交？良好的计划是使山地旅游全球化，使全球化网络适用于各种类型主题，包括山地旅游条件。

例如，对于登山者而言，因为你将气候变化视为挑战。工业生产商、绿色开发技术可用于山地旅游可持续发展。一代又一代的医学专家，年轻人和老年人。因为所有人都拥有多年的经验、教育背景和博士学位。接下来怎么做呢？如果山地旅游全球化，则他们必须知道谁是某个领域的专家，谁在从事这个领域，达到了什么水平？刚才我在FIC中时有提及，某些大学或团体正在同时研究相同的领域。他们可以分享这一消息，或者成为第一所山地旅游学校，他们将第一个听到世界消息，在不同行业内，我们可以从我刚才提及的人中得知消息。不仅仅在设备方面帮助创新，而且也在住房、道路以及如何建设这些建筑物方面助力创新。然后是农业，我们可以将这些山地外交技巧运用到全世界。因为这些战略带来了创新和提高。在亚洲，我们首先可以改善我们的个人生活。然后为国家带来福利。第三，我们将有潜力提振经济。谢谢！

主持人：谢谢瓦拉斯塔女士，您和我们分享山地旅游一个非常重要的细分领域，就是健康。

产业集群做起来了，还是有很多的困惑，接下来我还想向您讨教，非常感谢您的发言。下面有请联盟理事、美国房车工业协会亚洲事务主任韩小路先生发言。掌声欢迎！

韩小路：大家下午好，今天听了一天了，大家都在说生态，怎么样保护生态环境，怎么样减少碳排放，怎么样解决旅游景点的住房等问题。我是做房车的，我想房车可以解决你说的所有问

题。

这几年中国的房车行业、营地行业发展很快，跟中央政府的支持，跟国家旅游局在邵局长的领导下，这么多年协调各个部门来推进这个事情是分不开的。

首先我想说丰富的旅游资源和地质文化遗产，山地旅游联盟创造了很好的条件，我们协会作为理事单位很高兴能参与联盟的工作。在这里我也想特意转达威迈尔先生对联盟成立的祝贺。

我们的话题好像说是怎么样利用这个联盟，利用这个平台来发展生态的山地旅游，所以我也想就这个话题说两句。先说一下我们协会，美国房车工业协会英文缩写是RBA，是一家全国性的行业协会，会员有四百多家，其中包括房车生产商、供应商，还有一些营地企业，其它的一些服务行业，比如说金融、保险，就是跟房车相关的企业四百多家。那么我们会员生产是什么情况呢？在美国98%以上的房车生产由我们会员来生产。大家可能也知道，美国是全球最大的房车生产和消费国，什么概念呢？美国的产量大概是全世界其它国家加起来总和还要多。

说到怎么样利用山地旅游联盟来做好这个工作，我想说一下房车里我们协会，大家听起来房车好像有点题外话，实际上不是，在美国讲房车，跟旅游、跟户外、户外运动关系太密切、太相关了。除了跟房车行业相关以外，跟经销商协会、房车租赁商协会，国际上的欧洲房车协会联合会、加拿大房车行业协会，国际上保持一个非常密切的合作关系，这是房车行业。

我想单独说一下户外行业，户外工业协会。户外运动和房车的关系密切，可以说从某种意义上来讲房车是户外运动的载体，我们去年刚刚上任的威迈尔先生，他原来在美国户外行业当了14年的主席，所以大家可以看户外行业和房车行业是密切相关的这么一个行业。

说到房车行业，虽然中国发展很快，但还是在起步阶段。美国房车行业有497亿美元的产业规模，2008年经济萧条，这几年美国房车行业发展很快，提前创有史以来最高的销售量。我说这些为什么呢？不是说想利用山地旅游联盟来做好这个工作嘛，为什么这个行业那么欣欣向荣、那么发达、兴旺，其中有一个很大的原因，就是我们协会跟行业其它兄弟协会做的事是整个行业都认可的，我们叫做go are way，每年两百万美元预算，在全国推广房车生活方式的市场推广计划。在美国家喻户晓，实际上很多人因为看到我们go are way，不管是线上也好线下也好，自己家的也好，其它的方式也好，能够更好的了解到房车旅游怎么回事，房车露营怎么回事，房车跟户外运动、户外休闲怎么回事。所以业内都对我们go are way市场推广活动非常认可。

我们联盟要发展，首先要做好宣传和推广工作。可能我是山地旅游局外人，但是第一次听到山地旅游这个概念，大概是在美国听到的不太多，更多的是讲山地运动，山地旅游的说法不太多。所以我说要推广山地旅游，可能首先工作要怎么样定义一下，今天早上邵局长、魏老师都讲到山地旅游的标准，我觉得是

定义的问题，起码把概念搞清楚了，什么是山地旅游，是户外运动还是体育旅游，还是文化旅游、公益旅游，包括生态旅游，当然我觉得山地旅游可能是刚才说的都包括，都应该在里面，既有扶贫，为山区带来经济好处都包括在里面。

对山地联盟工作我有点想法，我们明天要开山地旅游大会，我觉得是挺好的方式。那么其它的，我们在美国看到的，每一年有一个热气球节，为什么老说这些热气球节呢？因为这是房车车友最向往的一年一度的活动，一年大概有四千台到五千台的房车到那，天上是几百上千个热气球，底下四五千台房车，看着非常壮观。还有一个就是说像宾州的吉普车。我说类似这种户外休闲、户外运动，这种赛事，在我们贵州能不能有一些这样类似的活动，来作为我们山地旅游联盟的一些推广活动。

说来说去房车跟户外关系太密切了，美国户外工业协会、户外基金会，它把户外运动分为十大类，这十大类可能跟我们欧洲或者其它地方不太一样，有些包含在里面，包括了自行车、摩托车、山地运动，跟我们山地旅游相关了，包括登山、攀岩，还有一项就是露营、越野，水上运动、垂钓，还有雪地运动，狩猎，还有野生动物观赏。户外虽然没有包括所有的户外运动，欧洲也好，美国也好，仅仅这十大类户外运动项目，在美国就造就了一个6460亿美元的消费市场，早些时候大家也说到旅游给当地带来的效益，包括旅游人到当地的吃住行。别的地方情况我不太知道，美国十大类户外运动一年是6460亿美元的消费。

另外我想我们欧洲来的朋友挺多的，我看到网上一个报道，阿尔卑斯山地区一年，人口只有1300万，但一年有1亿人到阿尔卑斯山地区去旅游、休闲、观光。当然我不是想把阿尔卑斯山地区跟贵州对比，我只是想说以贵州独特的喀斯特地貌，贵州文化旅游资源，我们一定可以把这项工作做好，让更多的人到贵州来山地旅游。我也想借这个机会说一下，第四届世界房车大会已经定在2017年在中国召开，也欢迎大家关注。谢谢！

(二) 互动嘉宾

1. 韩国大学山岳联盟首席副会长李东勋 (LEE DONGHOON)
2. 尼泊尔旅游协会会长马杜·苏丹·阿查里亚 (Madhu Sudan Acharya)
3. 坦桑尼亚HAMMERCOP旅游公司负责人詹姆士·吉辛巴·干巴瑞 (JAMES GESIMBA GAMBARES)
4. 苏格兰阿伯丁大学孔子学院院长威尔·图拉达尔·道格拉斯 (Will Tuladhar Douglas)
5. 印度特瑞大学行政事务总监桑迪普·阿罗拉 (SANDEEP ARORA)
6. 美国脸谱旅游营销有限公司市场部经理米尔瓦尼·卡迈勒·瑛二信 (Mirwani Kamal Jaikishin)
7. 国际酒店与餐饮协会 (IH&RA) 董事会成员丹尼斯·巴瑞斯 (Dennis Baras)

主持人：谢谢韩小路先生给我们分享了美国房车的发展情

况，以及户外这项产业的规模和类别，对我们很有启发。我们从这第二组嘉宾的发言，可以看到完全符合我们搭建这样一个共享平台，嫁接这样一个桥梁的作用。所以我们在山地旅游里涉猎到的，像民间艺术、文化、健康产业，还有房车和户外，都可以通过他们架起一座连接全球的桥梁，我想这也这是我们这个联盟和这个会议的意义所在。而且我们也可以分享到来自不同国家、不同地域很好的思想和观点。接下来我们进入到互动环节，大家也可以看看有什么样的观点，或者有什么问题要和各位嘉宾进行分享。

李东勋：谢谢大家。我来自韩国，我是这个俱乐部的一员。首先我想给大家讲一个简短有趣的故事，你们讨论的是商业性问题，不过我要说的是一个不同的问题。在韩国有一座风景十分优美的山，这座山可以说是所有韩国高山居民的故乡，但是政府将修建更多通向镇区的缆车，所以我们希望能够保护山地。这里是我们的家乡，但是有的建筑公司或机构会破坏我们的山区。所以我认为，山里的设施太多会对山区旅游造成破坏。因此我认为山区必须修建一些合适的设施，我认为山区允许修建的设施不宜过多。谢谢。

主持人：非常感谢您的分享，您谈到合适的设施，少即是多。

李东勋：我们这里有着非常可爱的动物，都是一些野生动物，韩国已经有缆车了，所以我们不希望再增加更多的缆车，我

们希望保护本地的野生动物。

主持人：好，谢谢，这位男士。

马杜·苏丹·阿查里亚：我的名字叫做马杜·苏丹·阿查里亚，来自尼泊尔。我们这里有很多山地。由于时间有限，我就简单谈谈令我们困惑的问题。山地旅游不应该是为了在这片地区修建豪华的酒店、缆车或者豪华设施。如果大家想欣赏山地的美景，就应该步行游览。这是山地的底线，而且也让我们有一些不同的体验。虽然增加建设施可以使我们从中盈利，但是我们有没有考虑到山地的动物和居民？只要想到这一点，就会发现这是推动山地旅游更重要的一项因素，不只是在中国、尼泊尔，而是在全世界都是如此。因为不同的国家山地的情况有所不同。如果我们仅就瑞士和滑雪来说，这在尼泊尔是不可能的。所以我们可以聚集在一起，将所有山地旅游放在一个篮子里。我在从贵阳前往这里的途中看到的山与尼泊尔的山有所不同。所以从国家来看、地区来看或者各州来看，也会有所不同。因此我们在展开下一步之前，应该获取所有山地、山地协会或联盟的有关合作伙伴的意见和反馈。我希望能够听到大家更多的意见，因为你们是本协会的成员，一定拥有协会成员不同国家的经验。我们可以综合这些不同的经验，只需要十分钟就可以完成。我们可以在这方面展开合作，我认为这不是意见，而仅仅是反馈。非常感谢！

主持人：好，谢谢，还有没有问题？

戴龙：感谢你的意见。很高兴能有一位来自尼泊尔的朋友，

尼泊尔一定拥有关于山地旅游的很多经验。我还得邀请一位苏格兰人，不然肯定会惹上麻烦。

我认为你提的观点非常好，山地旅游其实就是步行和爬山。但是很遗憾我被排除在外，因为我动过三次膝盖手术，所以我个人认为，如果能够乘坐缆车的话，我会非常高兴。不过我完全理解来自韩国的这位先生以及赞同这一观点的人员。我们需要进行环境影响评估，我们无法在没有影响评估的情况下采取任何措施。坦白说，这需要数年的时间。可能的第三种错误方法就是一个例子。你的观点当然是正确的，但就山地旅游而言，没有哪两个国家是完全一样的。不过今天我参加这个研讨会之前，我认为滑雪并不属于山地旅游。冬天你可能会去度假，而我可能就在户外滑雪。其实这就是大家脑子里的一个概念问题，我认为你的观点非常正确，我们没有在贵国看到任何缆车，但是其他国家可能需要缆车，前提是影响评估表明缆车可以在不破坏环境的情况下安装，不过谢谢你提出的观点。

詹姆士·吉辛巴·干巴瑞：我叫做詹姆士，来自坦桑尼亚。我想发表几点意见。在坦桑尼亚有一座山叫做乞力马扎罗山（Mount Kilimanjaro），我想大家都知道。这座山是非洲最高的山，高达5,895米。我在乞力马扎罗山工作了近7年，所以拥有足够的经验。为了使山地旅游适宜、发达、面向世界，你就必须考虑到那些一直居住在山脚的居民。如果你使这些居民从山地中受益，就应该就山地对自然资源进行保护。否则，这些居民将成

为第一个为山地自然资源破坏者打开大门的人。这对乞力马扎罗山造成了破坏。此外，人们需要受到关于自然资源重要性的教育。我认为，大多数的人（尤其是在发展中国家）并不知道保持和保护自然资源的重要性，因为这些人的生活非常贫穷，所以依赖自然资源。当他们依赖自然资源的时候，就会对自然资源造成破坏。但是一旦对他们进行教育，他们就会意识到这一点并保护自然资源。另外，就健康而言，这里的居民受伤的时候，很难获得挽救生命所需的急救。因此我认为，我们应该找出如何帮助那些遇到与山地有关的任何问题的居民的方法。就乞力马扎罗山而言，这座山太高了，居民受伤的任何时候，山上总是覆盖着云层。使用担架从山顶或任何地方接病人下山并送到医生面前非常重要。在发展山地旅游时应考虑到这一点。因为我在跟很多游客交流的时候，他们都问过当他们在山里遇到困难时可以对其施加帮助的工具。你向游客承诺会向他们提供需要的一切物品，但如果出现问题时他们什么帮助都无法获得，就会减少前来游玩或展开旅游活动的游客数量。谢谢！

主持人：非常感谢您分享的乞力马扎罗山的经验。这也是中国人非常向往的一座山，有很多知名的企业家都以征服过乞力马扎罗山为荣耀。

威尔·图拉达尔·道格拉斯：我叫威尔·道格拉斯，来自苏格兰阿伯丁大学。我想指出一个共同的威胁，或许就在今天的第二环节研讨会上，这是一项非常普遍的问题，我将以环境教育的

形式总结。你提到了一些教学材料，你们所有人都在讨论这个话题。我认为两个部门扮演的角色是截然不同的，一个就是直接为旅游学校编制课程资料，提升国际山地旅游联盟的教育环境。事实上，我一直在学校里讲授相关课程，大学使我们成为山地旅游有关教育的促进者。不过第二个与山地文化的包容性和发展有关。我们一直都在讨论保护山地内和山地外的文化，也讨论了一些机构和有技术的人通过修建宾馆来让改变自己境况的例子。牧羊人们在面对困境时将自己转变为生态旅游的社区就是个完美例子。比如有一个当地社区利用资源成为模范。我个人是支持当地社区的，帮助他们寻找优秀的案例研究，优秀的示例，建桥搭线，吸引那些真正在修建酒店的人。这种方法更加具体。当地与我们展开合作，支持和提高这些项目。他们也利用我们分发材料。我认为这协商的作用是非常大的。谢谢！

主持人：谢谢，你又分享了有关教育的观点。我们再请这位朋友。

桑迪普·阿罗拉：大家下午好。我是桑迪普·阿罗拉，来自印度的特瑞大学。接着那位先生关于教育的话题，我们在3年前开展了一项活动，也是印度最早开始此项活动的大学。我们把每7个孩子分为一组，并带到印度景色很优美的地方，我们称之为生态旅游。你要相信，孩子们对于农村所面临的问题都非常的敏感。我不知道其他国家怎么样，在印度的农村，水资源非常的匮乏，妇女们通常要走5公里的路去打一桶水。当孩子们看到这

些，并且与教科书上他们学的进行比较时，他们就会回去告诉父母水资源的稀缺。并推荐他们的父母、朋友和亲属到山地地区访问。这就是我们教育孩子的方式。谢谢！

主持人：谢谢！后面这位朋友。

米尔瓦尼·卡迈勒·瑛二信：我想问一个非常简单的问题，国际山地旅游联盟（IMTA）现有拥有什么样的力量，才能够限制或禁止外来公司和实体可能带来的不是以山地地区的核心利益所考量的影响？比如说，国际山地旅游联盟可以建设通向贫困社区的公路，从而发展旅游业，使社区从中获利，然后就会建起星巴克等商店或者吸引游客前来参观游玩的连锁店，而你们又有什么力量可以防止未来产生这种情况呢？

主持人：好，谢谢，我们请陈平主席回答。

陈平：我想回应一下刚才这两位谈到教育的先生。我是研究文化遗产和民间艺术保护的，我自己给联合国教科文的ICOMOS，就国际古迹遗址理事会工作，也给世界手工业理事会工作，同时还给国际民间艺术组织工作。我们这三个机构都是非常有专业性，而且具有一定的规范和条例。我们有严格的规定，比如说国际民间艺术组织，我们在全球建立了300多个艺术节，严格规定必须是原生的舞蹈和原生态的音乐，不可以有电器的伴奏，如果有的乐队使用CD是拒绝参加我们艺术节的。就是通过我们这个组织30多年来在全世界不断的努力当中，来促动了联合国教科文的保护世界文化和自然遗产公约，促进了它的公约的缔结。

另外世界手工业理事会，我们在全球一直有很多的手工业交易市场，我们的原则和规定，要加入我们联盟的话，必须要保证纯手工艺和传统的制作方式，如果不是这样的基础，不能满足这个条件是不可以加盟的。

我的疑问就是我们联盟今天成立之后，大家坐在一起到底是商谈商业的一种合作模式，还是商谈今后我们这个联盟在世界旅游其中的一个权威地位？我们有没有联盟自己的一种具体的标准？就是以教育、环境保护，另外还有一个旅游的界定，标准化的这样一个知识产权的规定。我也希望大家引起一个注意，就是我们探讨的话题多种，不要忘记了文化遗产，还有自然遗产的保护，以及青少年、大学生，甚至是体系的研究和规矩制度，这样才能确保我们自己这个联盟可持续发展。

主持人：好，谢谢！这几个问题请戴龙先生再做一个回复。

戴龙：简单地回复一下违规问题。我认为国际山地旅游联盟并不会修建公路和铁路。我能够想象到。我认为任何不是由省级政府决定的大型基础设施项目都属于这种情况。要记住，国际山地旅游联盟的筹委会主任是副省长卢先生，所以随着联盟不断发展就会出现一些协同效应。我同意你的观点，在街角修建星巴克是我们不想看到的。但是我希望游客来到这里，你就需要进一步的宣传推销。不过我的建议是最好鼓励修建本地化的茶楼吸引游客。我们饮用茶水的历史非常悠久。茶在世界各地都比较受欢迎。在中国这一地区推广美国咖啡的时候并没有区域性项目。我

们需要茶的时候就会妥协，我们需要星巴克的时候也会妥协，这都是你们决定的。谢谢！

主持人：非常感谢。好，这位先生。

丹尼斯·巴瑞斯：我的名字叫做丹尼斯·巴瑞斯，来自国际餐馆协会。眼下，我们希望餐馆成员能够采用对于生态系统而言绿色的发展方式，减少能源消耗、水消耗和污染。因为对于大家而言，如果要在山地经营餐馆的话，遵循绿色发展就非常重要。我要提到的第二点就是政客，我们都知道法国的景色十分优美，但是突然之间我们就发现每天有数千辆货车从隧道穿过。还有一个问题就是，虽然我认为本次会议的组织非常完善，但是我想增加一些友好的氛围，使我们能够展开对话。应该实现的动力是什么？应该采取什么措施使我们维持国外那样的状态？应该实现哪些目标？所以眼下，我们一起成为了联盟的成员。

主持人：非常感谢，我们今天讨论了很多话题，既有我们整个的宗旨，我们要来保护山地资源，传承山地文明，然后促进山地经济，又造福了百姓大众，这样的一个宗旨下我们发现，会碰到很多的困难和文化，比如说最突出的就是生态的破坏、环境的污染、过度的开发，对文化的干扰，对社区的影响，以及是不是真正的能够带动社区共享发展等一系列可持续发展的问题。实际上现在我们还缺乏标准的答案和解决的方案，所以需要我们的国际山地旅游联盟担当起重要使命，发挥平台和桥梁作用。应该来说我们这个联盟今天才开始诞生，还只是一个婴儿，但是我们已经

感受到了这样的一种力量，这样的一种后劲和未来。

由于今天时间的缘故，我们没办法把更多的这些精彩的观点和思想来一一的分享，但我觉得今天氛围确实很好，我们有不同观点的争锋，也有非常包容融洽的范围，我们确实可以看到这样一条光明的道路，我也相信我们国际山地旅游联盟，未来一定会越来越茁壮成长。我也知道这样一个联盟的成立是非常非常不容易的。在整个中国，实际上也是世界上最大的国内市场，也是非常大的出境旅游市场国家。但是我们这样一个国际性的旅游组织，这仅是第二个，第一个在北京的世界旅游城市联合会，第二个正式成立的就是国际山地旅游联盟，这是非常非常不容易的。所以我们要在这里，对我们整个筹委会的所有成员表示感谢，特别是我们的执行主任傅迎春先生，虽然他不在，还有我们的副主任吴迈先生，做了大量艰苦卓绝的付出和贡献，在很短的时间把这个联盟搭建出来，在贵州省各位领导的高度重视下和不懈努力下，也给了我们搭建了这么好的一个国际化的交流平台。我们要用掌声对筹委会和这次会议的组委会表示感谢！谢谢他们！

最后还要感谢台上的四位主讲嘉宾，因为他们确实分享了很好的这观点，也感谢在座各位。因为一般我们说这样的会议开到这个时候，可能只剩下一半的人，但是我们可以看到基本上后排还坐满了，所以我也觉得我们这样的联盟，我们这样的研讨主题是很有生命力的，是很有意义的。如果时间允许，我相信我们还可以探讨很多更有意义的话题。但是时间的缘故，也不耽误大家

的肚子温饱问题，会议就到这里。谢谢大家！

戴龙：女士们先生们，在大家离开之前，请向我们出色的主持人致以热烈的掌声，谢谢你参与所有讨论并予以总结，同时请大家向一直在进行翻译工作的翻译致以掌声，是他们努力表达出了我们的言论，最后请大家向我们的向导致以掌声，部分人员就在现场，没有他们我们今天的研讨会就无法成功举办。谢谢大家！

